

Audi Magazin

Médiaajánló





Prémium márka prémium magazin

Az Audi nemcsak az autópárbán képviseli a prémium kategóriát, hanem a magazin készítésben is. Az Audi Magazin jelenleg 70 országban, 29 nyelven jelenik meg, eddig összesen több mint 7 millió példány látott napvilágot, és a számok évről évre nőnek. Az Audi Magazint évek óta magas színvonal, megbízhatóság, csúcsmínőség jellemzi. Mert mi is pontosan tudjuk, hogy a prémium jelző nemcsak jogokkal, hanem kötelezettségekkel is jár. És azt is, hogy nomen est omen. Vagyis: a név jel.

Mobil embereknek

Az új Audi Magazin új mottót kapott: mobil embereknek. Nekik, róluk szól a magazin. Mobil embereknek, akik...
...döntéshozó, felelős pozícióban dolgoznak, mernek és tudnak dönteni saját és mások sorsáról is,
...ideális fogyasztók, „trendsetterek”, vagyis igazi iránymutatók autóvásárlásban, technológiában, divatban, designban - keresik a legkorszerűbb, legmodernebb, legújabb vívmányokat a világ minden részén és az élet minden területén,
...számára fontos az egyediség, az igényesség és az exkluzivitás, nemcsak az autóvásárlásban, hanem az életben is.

A haladás technikája

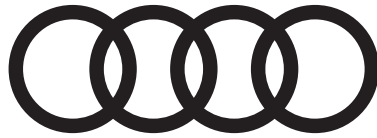
Az Audi lendületben van. A márka. A modellek. A magazin. Éppen ezért az eddig sikeres magazin 2006 nyaratól új arculatot és új szerkezetet kapott. A megújult magazint a kreativitás szabadsága, a különböző témák variálása, érzelmegzsdagság, globalitás, a képek és cikkek magas színvonala jellemzi. Az új Audi magazin elsősorban az Audi vezetőjéről és vezetőjének ír, emellett az Audi modelljeiről, a motorsportról, a kampányokról, a márka hagyományairól, a versenyről és a világ felfedezéséről szól. Mozgásban vagyunk, tudást adunk, értékeket közvetítünk és mutatunk be, lendületesek és trendik vagyunk. A magazin kiemelkedő életstílust képvisel, innovatív, sportos, progresszív, szofisztikált, s erősíti a márka iránti hűséget.



Terjesztés, példányszám

A magazinunk negyedévente, átlagosan 80+4 oldalas terjedelemben jelenik meg, 10 000-es példányszámban. Ennek mintegy háromnegyed része a 10 éves fennállás alatt új Audit vásárló, illetve a márkaszervizekben szervizelt Audi személygépkocsival rendelkező ügyfélkörhöz névre szólóan, postai úton jut el, míg 2000 db az Audi márkakereskedőhöz kerül.





Hirdetési árak

HIRDETÉSI FELÜLET	2018
1/1 4C	1 990 000 Ft
1. belső jobb oldal	2 190 000 Ft
2. belső jobb oldal	2 090 000 Ft
3. belső jobb oldal	1 990 000 Ft
2/1 4C	2 590 000 Ft
1/2 4C	999 000 Ft
1/3 4C	899 000 Ft
B2	2 390 000 Ft
B3	2 290 000 Ft
B4	2 790 000 Ft
Kihajtott borító	3 190 000 Ft
B2 + 1/1 (átfutó, első, belső borító)	2 990 000 Ft

Áraink az áfát nem tartalmazzák

Hirdetési méretek

HIRDETÉSI FELÜLET	VÁGOTT	KIFUTÓ
1/1	240 × 300 mm	250 × 310 mm
2/1	480 × 300 mm	490 × 310 mm
1/2 álló	118 × 300 mm	128 × 310 mm
1/2 fekvő	240 × 150 mm	250 × 160 mm
1/3 álló	80 × 300 mm	90 × 310 mm

PÉLDÁNYSZÁM: 10 000 db

TERJESZTÉS: DM-LISTA ALAPJÁN:

3 évnél nem idősebb Audi tulajdonosok részére

FORMA

Terjedelem: 80 színes oldal
Méret: 210 × 280 mm
Papírminőség: 90 g-os MWC
Nyomtatás: íves ofszet,
Rácsűrűség: 100

HIRDETÉSI PARAMÉTEREK

Formátum: jpg, tif
Felbontás: 300 dpi
Rácsűrűség: 100
Adathordozó: CD

Megjelenések

LAPSZÁM	MEGRENDELÉSI HATÁRIDŐ	ANYAGLEADÁSI HATÁRIDŐ	MEGJELENÉS
Tavaszi	2018. március 23.	2018. április 06.	2018. április 18.
Nyár	2018. május 19.	2018. május 30.	2018. június 06.
Ősz	2018. szeptember 05.	2018. szeptember 16.	2018. október 03.
Tél	2018. november 03.	2018. november 11.	2018. november 28.